

Товариство з обмеженою відповідальністю "Малтюрор Юкрейн"

за 2025 рік

Звіт підготовлено відповідно до вимог згідно ч. 7 ст. 11 Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 № 996 XIV.

1. Інформація про діяльність та організаційну структуру

Інформація про основну діяльність

ТОВ «Малтюрор Юкрейн» – юридична особа, зареєстрована згідно із законодавством України і представлена двома солодовими заводами.

Завод з виробництва солоду в Харкові. Це видатний проект Malteurop, який він збудував з нуля в 2004 році. Загальна потужність заводу становить 110 000 тон солоду на рік. Система менеджменту якості на заводі в Харкові відповідає вимогам міжнародних стандартів ISO 9001 та схемі сертифікації FSSC 22000. У серпні 2023 року було призупинено виробництво на заводі.

Завод з виробництва солоду в Чернігові. Malteurop придбав та перебудував завод у 2002 році. Загальна потужність заводу складає 50 000 тон солоду на рік. Система менеджменту якості на заводі в Чернігові відповідає вимогам міжнародних стандартів ISO 9001 і 22000. ТОВ «Малтюрор Юкрейн» є потужним гравцем місцевих сільськогосподарського та продовольчого ринків. Солод на заводах виготовляють з обраних сортів пшениці і ячменю, вирощених спеціально для компанії під замовлення. Солод продається як на території України, так і за кордоном.

Основними видами діяльності є:

Код за КВЕД	НАЗВА
11.06	Виробництво солоду
46.21	Оптова торгівля необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин

Мета, цілі та стратегії досягнення цих цілей

У своїй діяльності Платник податків дотримується встановлених Групою бізнес-стратегій та бізнес-моделей та докладає зусиль щодо просування самої Групи в її взаємовідносинах із контрагентами на внутрішніх та зовнішніх ринках.

Місія ТОВ «Малтюрор Юкрейн» – це примноження успіху та розвиток пивоварного бізнесу в Україні на регіональному і локальному рівнях. Компанія прагне відродити давні традиції і задовольнити смаки самих вибагливих пивоварів, що дозволяє Платнику податків займати лідируючі позиції у світовому виробництві

В подальшому Товариство планує і надалі здійснювати виробництво солода, укріплювати свої позиції на ринку. Мета компанії – бути постачальником солоду та партнером, якому віддають перевагу у світовій пивоварній промисловості.

У зв'язку з цим, метою є задоволення клієнтів та забезпечення конкурентної переваги на основі:

- 1) ефективного обслуговування клієнтів та високу якість продукції;
- 2) забезпечення харчової безпеки продукції;
- 3) якості та майстерності управління виробництвом;
- 4) охорони навколишнього середовища та зусиль для

сталого розвитку бізнесу;

5) ефективності та управління витратами;

6) професійного та відданого персоналу.

Інформація про дочірні компанії

У Товариства відсутні дочірні компанії

Інформація про наявність структурних підрозділів

№ з/п	Найменування структурного підрозділу	Тип (філія, представництво, відділення тощо)	Місцезнаходження	Функції підрозділу
1	2	3	4	5
1	Чернігівське відділення	Відділення	Україна, 14037, Чернігівська обл., м. Чернігів	Виробництво солоду
2	Харківське відділення	Відділення	Україна, 61172, Харківська обл., м. Харків	Виробництво солоду

Організаційна структура та керівництво

Організаційна структура Товариства належить до типу лінійно-функціональної структури. Структура компанії налічує 11 відділів. Управління компанії складається з Генерального Директора (адміністративний відділ), якому підпорядковуються в рівній мірі керівники відділів.

Вплив економічної ситуації на фінансовий стан та результати діяльності

Війна нанесла важкий удар по всім сферам української економіки. Економіка України декілька років потерпає від кривавої війни російської федерації проти нашої держави. І весь цей час вітчизняний бізнес намагається триматися на плаву. Підприємцям та виробникам довелося, оговтавшись від шоку початку повномасштабного вторгнення, підлаштовуватися до нових суворих умов.

Також найбільшою проблемою, з якою зіткнувся бізнес – це логістика, проблема доставки та відвантаженні продукції закордон, валютні розрахунки та невизначеність у майбутньому.

Остаточний результат політичної та економічної ситуації в Україні та її наслідки передбачити неможливо, проте вони вірогідніше матимуть подальший негативний вплив на діяльність Підприємства.

Розкриття інформації про ліквідність та зобов'язання

Аналізуючи активи ТОВ «Малтюроп Юкрейн» варто зазначити, що у зв'язку із специфікою діяльності Компанії основну частину, а саме 88,8% у структурі активів займають оборотні активи, так як основним видом діяльності є виробництво солоду і оптова торгівля зерном. За аналізований період можна спостерігати збільшення вартості оборотних активів на 205 581 тис. грн., яке в основному відбулось за рахунок збільшення загальної вартості запасів на 171 366 тис. грн. Аналіз ліквідності потребує також ретельного аналізу структури зобов'язань підприємства. Зобов'язання компанії збільшились на 161 791 тис. грн., що в основному обумовлено збільшенням суми короткострокових кредитів банків на 145 900 тис. грн.

Розкриття інформації щодо екологічних аспектів

Екологічна політика компанії базується на дотриманні чинного законодавства у сфері охорони довкілля, зокрема Конституції України, Закону України «Про охорону навколишнього природного середовища», Закону України «Про відходи», Закону України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності», Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» та інших нормативно-правових актів, дотримання яких передбачено сферою діяльності підприємства.

Товариство є платником екологічного податку та належним чином декларує і сплачує податкові зобов'язання зі сплати екологічного податку за викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами забруднення.

Розкриття інформації щодо соціальних аспектів та кадрової політики

Політика управління людськими ресурсами орієнтована на розвиток співробітників і керується постійною відданістю вдосконаленню навичок шляхом навчання та забезпеченню можливостей для мобільності. Широкий спектр діяльності Товариства надають персоналу кар'єрні можливості. Кожна людина здатна побудувати свій власний шлях відповідно до своїх очікувань та стратегії підприємства. Наша місія наступна - надати потенціалу працівників цінність.

Розкриття інформації про фінансові інвестиції

ТОВ «Малтюроп Юкрейн» в 2025 році не розглядало і не приймало участі в інвестиційних проєктах. На даному етапі розвитку, підприємство не має правових та економічних передумов для інвестування коштів.

Опис діяльності у сфері досліджень та інновацій

Підприємство проводить дослідження ринкової ситуації з метою вибудови корпоративної стратегії та тактики діяльності. Солод – це натуральний, універсальний продукт, який пропонує багато можливостей для застосування. Підхід компанії до досліджень та інновацій спрямований на створення вартості: шляхом розробки нових солодових продуктів для задоволення конкретних потреб або проведення агрономічних досліджень з ячменю для виробництва продуктів із більшою врожайністю; та оптимізація процесів.

Ймовірні перспективи подальшого розвитку (в тому числі інформація про злиття чи поглинання)

В подальшому Товариство планує і надалі здійснювати виробництво солоду, укріплювати свої позиції на ринку. Не планується проєктів по злиттю та поглинанню.

Розкриття інформації про корпоративне управління

Розкриття інформації про корпоративне управління

Malteurop S A є частиною найбільшого сільськогосподарського кооперативу Франції – VIVESCIA .

«Malteurop» входить до 3-х найбільших світових солодоварів. Солод «Malteurop» продається більш ніж на 300 пивоварнях і 30 винокурнях на 5 континентах. Відомий своєю інтеграцією ланцюга ячменю-солоду-пива, «Malteurop» активно працює на кожному етапі ланцюга створення вартості від перевірки нових сортів пивоварного ячменю до поставок на пивоварні.

Заснований 1984 р. концерн «Malteurop» належить до концерну кооперативів, включно з «Champagne Céréales», лідером серед збирачів продовольчого зерна у Франції. У 2012 році «Champagne Céréales» злився з «pouricia», утворивши новий концерн агропромислових кооперативів – «Vivescia», головного мажоритарного акціонера концерну VIVESCIA Industries, який є власником 100 % акцій концерну «Malteurop Groupe». Ці акціонери дотримуються довгострокової концепції своїх промислових завдань.

Розкриття інформації про основні системи внутрішнього контролю, аудиту та управління ризиками, в тому числі, які стосуються процесу складання фінансової звітності

Протягом 2025 року керівним складом Товариства постійно здійснювалось управління ризиками шляхом аналізу, контролю та управлінськими рішеннями. Підприємство протягом року отримує підтримку провідних аудиторських компаній (КПМГ, Ерсте Янг та ін.) з питань податкового аудиту, фінансової звітності і т. д. Підприємство проводить інвентаризації відповідно до діючого законодавства України та правил Групи.

Розкриття інформації про права акціонерів/учасників та способів їх реалізації, що застосовуються понад визначені законодавством вимоги

Права учасників реалізуються відповідно до статуту підприємства. Всі права в межах законодавства.

Розкриття інформації про вищий орган управління

Назва та склад вищого органу управління

Вищим органом управління є Загальні збори учасників.

Повноваження вищого органу управління

Загальні збори учасників мають повноваження, передбачені законодавством та статутом.

Назва та склад виконавчого органу

Одноособовим виконавчим органом Товариства, що здійснює керівництво його поточної діяльності, є Генеральний директор.

Функціонування виконавчого органу

Постійно діючий орган

Генеральний директор



Даниленко В. С.